

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rabat, le 30 septembre 2020.

L'Agence de Développement du Digital et l'Université Hassan II de Casablanca signent une convention de partenariat en matière de développement du digital

L'Agence de Développement du Digital (ADD) et l'Université Hassan II de Casablanca (UH2C), ont procédé, le mercredi 23 septembre 2020, à la signature d'une convention de partenariat pour renforcer davantage leur coopération dans le domaine de la transformation digitale.

La signature de cette convention vient suite à un ensemble de réalisations réussies dans le domaine de la digitalisation et la mutualisation des efforts, comme la mise en service pour l'UH2C du parapheur électronique, du bureau d'ordre digital et de la plateforme digitale pour la télé-inscription.

Cette convention a pour objectif de définir les conditions et modalités de partenariat entre les Parties pour développer et promouvoir l'administration et la culture digitale ainsi que l'incitation à l'entrepreneuriat et l'innovation dans le domaine du digital.

Les deux entités ambitionnent ainsi de mutualiser leurs efforts et de créer des synergies et des convergences en vue de mettre en œuvre les actions inscrites dans la convention de coopération. Il s'agit des cinq axes suivants :

- I-Gouvernance ;
- Innovation en Formation et Recherche ;
- Insertion des lauréats dans le marché de l'emploi ;
- Inclusion Sociale ;
- Internationalisation.

A travers la conclusion de ce partenariat, M. Mohammed DRISSI MELYANI, Directeur Général de l'ADD et Mme Aawatif HAYAR, Présidente de l'UH2C s'engagent à faire de ce partenariat une expérience pilote réussie en matière d'accompagnement et de transformation digitale de l'Université marocaine, et aussi de mettre en place les mécanismes nécessaires visant à un meilleur positionnement pour renforcer l'écosystème national digital et faire face aux évolutions technologiques et aux défis économiques et sociétaux.

A propos de l'ADD :

L'Agence de Développement du Digital est un établissement public stratégique doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière qui a pour mission principale de mettre en œuvre la stratégie de l'Etat en matière de développement du digital et de promouvoir la diffusion des outils numériques et le développement de leur usage auprès des citoyens.

A propos de l'UH2C :

L'Université Hassan II de Casablanca est une Université publique engagée dans une dynamique traduisant l'ambition de s'inscrire dans la voie de l'excellence de la formation, de la recherche scientifique et de l'innovation, et de renforcer sa visibilité nationale et internationale dans une approche écologique et inclusive.

Contact Presse ADD :

Service Communication, Événement et Promotion
Téléphone : 00212 5 37 56 93 00
E-mail : presse@add.gov.ma

Contact Presse UH2C :

Service Communication,
Mobile : 00212 699 42 26 80
E-mail : ryta.fares@gmail.com