
CHARTRE GRAPHIQUE
DE L'UNIVERSITÉ HASSAN II
CASABLANCA

جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء
ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵏ ⵙⵏⵏⴰⵙ ⵏ ⵙⵏⵏⴰⵙ
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

U H II

1- PRESENTATION DU LOGO

La nouvelle identité visuelle de notre université est l'expression de la volonté de fédérer l'ensemble des institutions autour de l'université Hassan II. Elle est la traduction des valeurs auxquelles adhèrent tous ceux et celles qui œuvrent pour le rayonnement et l'excellence de notre université.

Grâce à son nouveau logo, l'université Hassan II de Casablanca consolide la culture d'appartenance des personnels, des enseignants et des étudiants, renforçant ainsi sa visibilité auprès de ses partenaires nationaux et internationaux.

Le nouveau logo de l'université Hassan II est un bloc-marque, aisément reconnaissable grâce à la subtilité de son monogramme alliant alphabets arabes et latins séparés par le chiffre romain « II ».



2- LES RÉFÉRENCES COULEURS

 60 % du Noir

 PANTONE_ CMYK Coated P 107-16 C

LES COULEURS DE DÉNOMINATION

 PANTONE P Process Black c

3- TYPOGRAPHIE

Les lettres latines U, H et les lettres en arabe   du logo sont dessinées à la main

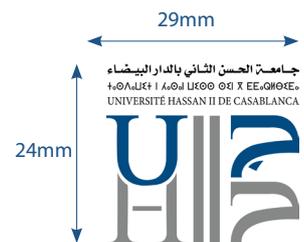
La typo arabe: khalid art bold

La typo tifinaghe : tifinaghe-ircam unicode

La typo latine : phalls khodkar

4- UTILISATION PRÉCONISÉE

Afin de respecter la lisibilité du logo, utiliser la taille minimum de 29 mm x 24 mm



Afin d'optimiser l'impact visuel du logo, il est recommandé de laisser les zones d'exclusion autour du logo de 7 mm



Tableau résumant les formats minimum du logo sur différents supports papier

Format du papier	Taille minimum du logo
A2=420 mm x 594mm	81 mm x 96 mm
A3= 297mm x 420 mm	40 mm x 37 mm
A4= 210 mm x 297 mm	30 mm x 36 mm
A5 = 150 mm x 210 mm	29 mm x 24 mm
A6 = 105 mm x148 mm	29 mm x 24 mm
carte visite = 50 mm x 90 mm	76 mm x 10 mm (logo vertical)
carte compliments= 210 mm x105 mm	29 mm x 24 mm

5- CAS PARTICULIER

Si le fond est incompatible avec la lisibilité du logo (exemple un fond d'une même couleur du logo), il convient d'utiliser la version noir et blanc du logo

Les couleurs du logo



Si le fond est noir, il convient d'utiliser le blanc pour la dénomination



6- LES INTERDITS

Les modifications des couleurs du logo sont interdites (A).

La modification de la forme et de la construction du logo sont interdites (B).

Le logo ne doit pas être encadré (C).

(A)



(B)



(C)

